

**385.000** građana i **120.000** poslovnih subjekata koristilo je e-bankarstvo u drugom tromjesečju 2007., a vrijednost elektroničkih transakcija u godini bila je **350** milijuna eura

INTERNET I POSLOVANJE

\*vijesti

# HRVATI VOLE E-BANKARSTVO

Iako se prema općoj stopi penetracije interneta nalazimo u prosjeku Srednje i Istočne Europe, prednjačimo u korištenju internetskog bankarstva te broju korisnika koji mreži pristupaju od kuće

Robert Gelo  
gelo@privredni.hr

Analitička kuća GfK objavila je studiju korištenja interneta u 13 zemalja regije, uključujući zapadni Balkan, Austriju, Ukrajinu i Rusiju. Ta je analiza napravljena na temelju intervjua sa 1000 stanovnika starijih od 15 godina u svakoj uključenoj zemlji.

GfK procjenjuje da je penetracija interneta u

U Hrvatskoj se čak 12 posto korisnika interneta svakodnevno ili gotovo svakodnevno služi internetskim bankarstvom

Hrvatskoj potkraj 2007. iznosila 39 posto, po čemu se nalazimo u sredini ljestvice. Najbolje plasirana Slovenija ima penetraciju interneta od 62 posto, dok najslabije plasirana Ukrajina ima 12 posto. U Hrvatskoj 49 posto korisnika pregledava mrežna odre-

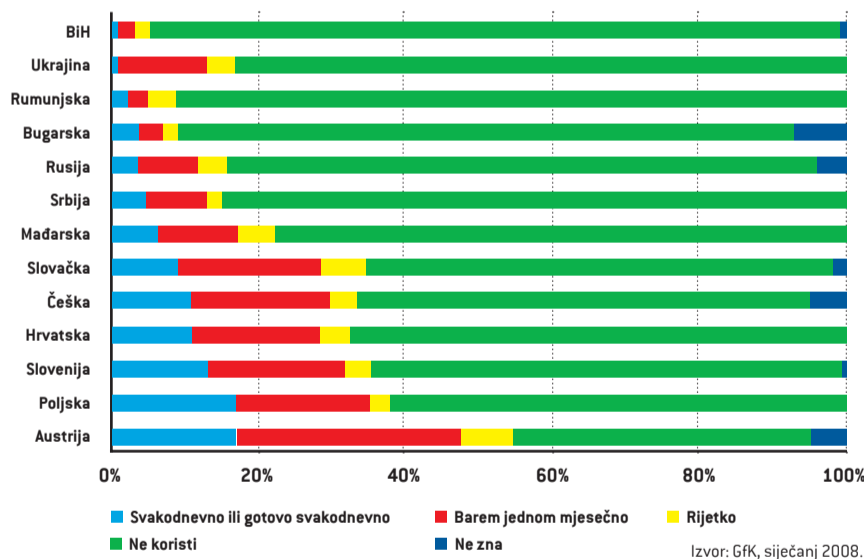
dišta svakodnevno, a 33 posto to radi nekoliko puta tjedno. Hrvatska odskaka od susjeda po učestalosti korištenja internetskog bankarstva i tu je na četvrtom mjestu, jer se 12 posto korisnika interneta svakodnevno ili gotovo svakodnevno služi tom naprednom uslugom. Dobro stojimo i u pristupu internetu od kuće jer se čak 84 posto ispitanika iz Hrvatske može spojiti sa svojih kućnih računala, dok prosjek regije iznosi 76 posto. U pristupu internetu s posla nešto smo bliže sredini jer se s radnog mjesta može spojiti 38 posto korisnika u Hrvatskoj, što je ipak više od regionalnog prosjeka od 36 posto.

**Sve više korisnika**

Prema posljednjim objavljenim podacima Ministarstva gospodarstva, u Hrvatskoj je u drugom tromjesečju 2007. godine bilo ukupno 385.000 građana i 120.000 poslovnih subjekata koji su koristili e-bankarstvo, a ukupna vrijednost svih elektroničkih transakcija u godini dana iznosila je 350 milijuna eura, što je znatno manje od podataka koje smo dobili od samih banaka. Zagrebačka banka (Zaba) trenutačno ima



Korištenje internet bankarstva



više od 290.000 korisnika e-bankarstva, a u odnosu na 2005., u 2007. godini imala je 24 posto više klijenata građana te 35 posto više poslovnih klijenata. U odnosu na 2006., kod klijenata građana u prošloj godini zabilježeno je povećanje korisnika od 10

posto, a kod poslovnih klijenata broj korisnika narastao je za 13 posto. PBZ trenutačno ima više od 280.000 korisnika e-bankarstva te u posljednje dvije godine bilježi rast od 66,7 posto korisnika u segmentu građana. Hypo banka (HAAB)

ima znatno manje korisnika e-bankarstva, ukupno nešto više od 20.000, no također bilježi veliku stopu rasta broja korisnika. U 2007. godini ta je stopa iznosila oko 18 posto u segmentu pravnih te oko 22,5 posto u segmentu fizičkih osoba. Iz Raiffeisen banke (RBA) nismo dobili podatke o ukupnom prometu i broju korisnika, no ukupan broj transakcija u njihovoj usluzi e-bankarstva u 2007. dosegao je godišnju stopu rasta od 30 posto, a broj korisnika je povećan za 25 posto. ■

**Asseco ulazi u Jugoistočnu Europu**

Tvrtka Asseco, jedan od vodećih pružatelja IT rješenja i usluga u Europi, predstavila je regionalnu strategiju koncerna Asseco South East Europe, okosnicu kojeg čini nedavno sklopljeno strateško partnerstvo s tvrtkama Arbor Informatika i Logos. Asseco je za ukupno 18,2 milijuna eura, preuzeo 70-postotni udio u Arbor Informatici te 60-postotni vlasnički udio u Logosu. Koncern Asseco South East Europe čine još i srbijanska tvrtka Pexim, te rumunjske Fiba i Net Consulting. Asseco je strateškim partnerstvima s nizom regionalnih tvrtki prisutan na području koje se proteže od Slovenije do Moldavije.

**First Data: rješenja za Mercator**

Prema ugovoru potpisanim s Mercatorom, tvrtka First Data će u drugoj polovini 2008. raditi na pronalasku rješenja tehničkih zahtjeva kartičnog poslovanja tog trgovačkog lanca. Projekt će unaprijediti tehnološki proces izdavanja Mercatorove platne i loyalty kartice Pika, uključujući i iskorištavanje njenih pogodnosti u stvarnom vremenu. First Data će također dobavljati mrežne i usluge prihvata platnih kartica, uz integraciju svih terminala prodajnih mjesta Mercatora (POS).

**Omega software: projekti u Fero-Termu i Ruđer Inovacijama**

Tvrtke Omega software i Fero-Term potpisale su Ugovor o implementaciji rješenja za podršku poslovnim odlučivanju. Fero-Term posluje u 12 velikih prodajnih centara, s više od 350 zaposlenih djelatnika, a novo će rješenje omogućiti upravi i menadžmentu jedinstven pogled na cjelokupno poslovanje tvrtke. Istodobno, tvrtka Ruđer Inovacije poželjela je Omega software implementaciju poslovno informacijskog rješenja.

**Korištenje internetskog bankarstva u nekim bankama**

	BROJ KORISNIKA		PROMET		UKUPAN PROMET
	FIZIČKE OSOBE	PRAVNE OSOBE	FIZIČKE OSOBE	PRAVNE OSOBE	
ZABA	224.000	68.000	-	-	251.000.000.000 kn
PBZ	250.000	30.000	4.500.000.000 kn	167.000.000.000 kn	171.500.000.000 kn
HAAB	10.000	10.350	638.364.535 kn	79.482.348.532 kn	80.120.713.067 kn

Izvor: Privredni vjesnik, siječanj 2008.