

TOSHIBA

Proglašeni pobjednici akcije 'Staro za novo'

Toshiba je u veljači ove godine organizirala akciju 'Staro za novo' s ciljem prikupljanja i zbrinjavanja stare informatičke opreme te pronalaska najstarijih Toshiba prijenosnih računala u Hrvatskoj. Na svečanom domjenku u restoranu Spoon 18. lipnja 2009. predstavljena su najstarija prikupljena računala te su proglašeni pobjednici akcije. Najstarije računalo datira iz davne 1986. godine.

C.I.O.S.

Velik uspjeh ekoakcije

U samo 11 radnih dana od početka ekoakcije '500 kuna za autooolupinu' C.I.O.S. grupa je primila 2.465 poziva na besplatni broj telefona 0800 0204, na koji se prijavljuje besplatni odvoz autooolupina i velikih kućanskih uređaja. Vlasnici cjelovitih vozila s urednom dokumentacijom do 23. rujna 2009. dobivaju naknadu od pola kune za kilogram otpadnog vozila, što je pet puta više od uobičajenih naknada.

LEDO

Nova kampanja za King

U javnosti se ovih dana pojavila nova kampanja za Ledo King sladoled koja prati lansiranje novih King okusa, s TV spotom 'Bal pod maskama', čije intrigantne scene odišu ugođajem Kubrickova filma 'Eyes Wide Shut'. Kampanju 'Okus koji razotkriva užitke' osmislio je kreativni tim re-

Poslovno-tehnološka konferencija HP-a

NA KONFERENCIJI SUDJELOVALO VIŠE OD 250 PREDSTAVNIKA TVRTKI

Prošlog je tjedna u Zagrebu održana prva Poslovno-tehnološka konferencija Hewlett-Packarda. Konferencija je okupila oko 250 gostiju, uglavnom predstavnika iz IT i poslovnog sektora.

- HP je organizirao Poslovno-tehnološku konferenciju s temama prilagođenim trenutačnoj i poslovnoj i ekonomskoj situaciji. Ideja nije bila promovirati HP-ove proizvode nego rješenja koja će pomoći u smanjivanju troškova, ubrzanju poslovanja i



smanjenju rizika - tom prigodom je rekao Alojzije Jukić, HP-ov direktor u Hrvatskoj.

Sudionicima je predavanje održao Lee Bonham, WW Technology Solution Group Development Manager

HP-a, koji je govorio o ekonomičnosti tehnologije. Tijekom dana inozemni HP-ovi predavači održali su još dva predavanja; Spiros Liolis, Senior Enterprise Architect, Data Center Transformation/Business Continuity, International Expertise Team, EMEA, HP govorio je o tome kako transformacijom Data Centra do željenih poslovnih rezultata, dok je Paul Geoffrey Jeremaes, Director HP Inovation Centers, EMEA, HP govorio o inovaciji kao biznisu.

klamne agencije Bruketa&ŽinićOM inspiriran kraljevskim asocijacijama tog sladoleda.

VEMIL

Novi centar u Zagrebu

Tvrtka Vemil otvorila je novi prodajni centar u Zagrebu, koji se prostire na dvoetažnoj prodajnoj površini od oko 1.000 četvornih metara, a smješten je u istočnom dijelu Zagreba, na Novoj Branimirovoj. Istodobno s otvaranjem drugoga zagrebačkog dućana, Vemil je obnovio svoj centar u Rijeci. Također, nedavno je otvoren novi centar u Slavonskom Brodu, smješten u središtu grada, u Ulici Augusta Cesarca 17, koji zamjenjuje dosadašnji Vemilov centar u tom gradu.

VARTEKS

Sezonsko sniženje do 50 posto

Tvrtka Varteks objavila je da je krenula sa sezonskim sniženjem proljetnih i ljetnih modela. Uz cijene



niže i do 50 posto mogu se nabaviti modeli Levi's, Di Caprio M&W, Varteks International, NomadicDenim, S.Oliver, Ichi, b.Yonug, Soaked in

Luxury, InWear, Camel Active, Marc O'Polo, Seventy, Marcona, Navigare, Benetton, Armata di Mare, Jack Pot, Part Two i drugi.

OMEGA SOFTWARE

Sudjelovanje na ITC-u

U sklopu projekta FOI CORE na Fakultetu organizacije i informatike, kojemu je cilj ima povezivanje poslovne zajednice i studenata fakulteta koji će kroz godinu-dvije biti u potrazi za poslom, Omega software sudjelovala je u kategoriji Information Technology Challenge - programiranje. Kategorija je obuhvaćala natjecanje u izvrsnosti kroz izradu poslovnih slučajeva studenata u području poznavanja informatičkih tehnologija.

SAP HRVATSKA

Prvi certificirani krajnji korisnici

U prostorima WIFI Croatije grupa sudionika uspješno je položila ispit za certifikaciju krajnjih korisnika SAP sustava u Hrvatskoj. U organizaciji WIFI Croatije u Zagrebu je u svibnju 2009. održan osnovni tečaj uvoda u SAP sustav, koji je grupi zaposlenika Plive d.d. pružio zaokruženo znanje, uputio ih u nove trendove u SAP okruženju te im omogućio polaganje ispita i dobivanje međunarodno priznatog SAP certifikata.

Bolnica za medvjediće

AKCIJU JE PODUPRLA MARKA JANA

U društvu svojih plišanih medvjedića, s bočicom Jane u ruci prošlog su utorka u Zagrebu djeca strpljivo čekala u improviziranoj čekaonici. Naime, već osmi put za redom, u organizaciji Studentske sekcije Hrvatskoga liječničkog zbora, održan je cjelodnevni projekt 'Bolnica za



medvjediće'. Cilj projekta je osloboditi djecu straha od odlaska liječniku i pomoći im da nauče kako liječnički pregledi ne moraju biti traumatično iskustvo. Djeca su u projekt uključena na način da preuzimaju roditeljsku ulogu, a djetetov medvjedić ili druga igračka njegovo je bolesno dijete.