

E-mail adresa:

Lozinka:

Subr



Riješite se problema neplaniranih troškova

[Naslovnica](#) [Računalni poslovi](#) [Ekonomski poslovi](#) [Poslovi po mjeri](#) [Pretraživanje](#) [Vijes](#)

English

AKTUALNO



Gemius u veljači: Pametna kuna pametno iskoristila porezne prijave
Portal Pametna kuna u veljači je na Gemiusovoj ljestvici skočio s 53. na...

1 2 3 4 5

TWEET DANA - 28.02.2011.

"Da vladajući potroše toliko energije u oporavak ekonomije kao u izbornu manipuliranje, dobili bi izbore samo tako. #politikahr" by [@dsabol](#)

Opširnije

NOVE VIJESTI

Kategorija: Zapošljavanje - 29.03.2011.

Google Summer of Code - iskustvo iz prve ruke

Mario Đanić u više je navrata dobio stipendiju Google Summer of Code, zbog čega objavljujemo njegovu priču i savjete za sve koji se planiraju prijaviti na taj program u 2011. godini.

Opširnije...

Kategorija: Kolumne, komentari i blogovi - 29.03.2011.

Izveštaj Damira Mujića: World Hosting Days

Era znanja - kada je konkurentnost ljudskog resursa nezamjenjiva

Ivana Šiškić Ex Tomljanović, Mara Ćurić and 31 others recommend this. Po

Kategorija: Stručni članci

Objavlji

Autor: Maja Hmura, Omega software

„Uzmite mi tvornice; spalite mi zgrade. Ali ostavite mi su započet ću sve ispočetka...” T.I. Watson, osnivač IBM-a



Vrijeme kada je fizička imovina tvrtke strojevi, postrojenja, alati, pa čak i za određivala važnost, a samim time i kapital jednog poduzeća, a istovremeno su zaposlenici bilo gotovo nezamijećeni, misli na doba industrijske ere, zaista jesu li svi toga svjesni, znaju li prepoznati vrijednost kojom već raspolažu?

U današnjoj eri - „Eri znanja” upravo intelektualni kapital taj koji poduzeće čini konkurentnim. Iako sigurnošću zaključiti kako odgovor na pitanje uspješnosti današnjice leži ponajviše u inovativnim idejama, vrhunskim proizvodima i pružanjem potrošaču boljeg od konkurencije, jer im današnji problemi kojima se susreću jednostavno daju samo toliko prostora za razmišljanje o tome - to zapravo, nije u potpunosti točno.

Thomas je dao odgovor na vrlo jednostavno pitanje i shvatio da je kapital koji je nezamijenjiv - ljudskom resursu. No, važnije od toga shvaćaju li svi koji bi trebali shvaćati i prepoznaju li svi kojima treba prepoznati?

U današnjici kakva je, promjene i neočekivane okolnosti, nemir svako poduzeće, te se s njima treba znati nositi. Očekivanju osobe koja vizije i uspješnosti kojima svatko teži, treba nametnuti važnost stručnim, obrazovnim i kvalitetnim kadrom, kako bi prije svega sposobnošću i znanjem omogućilo sve to.

Po prvi puta smo se odlučili krenuti na cjelotjednu turneju na neku svjetsku web hosting konferenciju – i definitivno nismo pogriješili. World Hosting Days je najveća svjetska hosting konferencija koja okuplja nekoliko tisuća vodećih svjetskih stručnjaka iz tog područja i održava se sedmu godinu za redom.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Edukacija i događanja - 29.03.2011.

Google Summer of Code - tromjesečna stipendija teška 5000 dolara

Google je jučer otvorio prijave za sedmo izdanje programa Google Summer of Code.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Financije - 29.03.2011.

Buffet: Društvene mreže precijenjene prije IPO-a

Milijarder i burzovni ekspert Warren Buffett izjavio je prije nekoliko dana kako će većina društvenih mreža biti precijenjena kad budu odlazili u IPO.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Edukacija i događanja - 28.03.2011.

Algebra organizira fotografsko natjecanje u sedam gradova

"Hrvatski foto izazov", jedno od najvećih fotografskih natjecanja, održat će se u sedam hrvatskih gradova od travnja do lipnja u zajedničkoj organizaciji hrvatskog fotografskog festivala "Rovinj Photodays" i vodećeg regionalnog informatičkog učilišta Algebra.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Financije - 28.03.2011.

Google priprema mobilno plaćanje

Google se ujedinio s MasterCardom i Citigroupom kako bi na Android mobilnim uređajima implementirao tehnologiju za mobilno plaćanje.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Tvrtke i tržišta - 28.03.2011.

Ljudski kapital - čovjek kao resurs, neizostavan je dio bilo kojeg procesa. On sam po sebi ne predstavlja resurs za poduzeće, ve preuzimaju njegovi potencijali; obrazovanje, znanje, vještine, motivacija i kontakti, kojima se daje sve veće značenje, a sve t prijevodu - konkurentska snaga. No, kako bi zadržale i povećal intelektualnog kapitala, tvrtke ne smiju zaboraviti na vrlo bitne utječu na rast istoga; ulaganje u obrazovanje, zapošljavanje kv kadrova, uspostavljanje sustava ocjenjivanja osoblja i rezultata nagrađivanja i unapređivanja kvalitetnih kadrova, uključivanje proces odlučivanja, dodjeljivanje većih odgovornosti, no i potpu prosuđivanje njihovih zasluga kako bi i sami zaposlenici stekli povjerenje u taj sustav. **Obrazovanje zaposlenika** na najveć razini učinit će ih za notu bogatijim, svakim korisnim potezom, idejom, savjetom, konstruktivnim rješenjem u pojedinom probl voljom u trenutku donošenja odluke sudjelovanja u pojedinom Zapravo, sve to predstavlja osnovu ka izgradnji kvalitetnog i dt motivacijskog sustava u kojem će i zaposlenici i poduzeće ostv ciljeve, a koji se u osnovi prožimaju i čije ostvarenje nije pojed

Nitko ne može poreći, kako nacionalna ekonomija i njen cjelokl ovise gotovo u potpunosti o kvaliteti ljudskih resursa. No, ništ može se reći i za „male ekonomije“; poduzeća; gdje postavljar osmišljavanje realizacije te ostvarenje ciljeva, uspješnost, te sa poduzeća, penjanje stepenicu po stepenicu do samog vrha, kac konkuriranja drugim srodnim poduzećima, ovise o ljudskim res omogućuju. Ili, možda ne?

Oni koji su prepoznali ljudske resurse kao jedne od temeljnih č uspjeha poslovanja, daleko su uspješnija od poduzeća u kojima uprava koja još uvijek nije shvatila značaj ljudskih resursa i mc tehnika koje su po tom pitanju neizostavne. Motivacijske tehni mnogobrojne...Pored usavršavanja, edukacije, obrazovanja, uv i treniga zaposlenika, stvaranje ugodnog okruženja u poduzeću platni sustav „taskovi“ su koji moraju biti uspješno provedeni k stvorila povoljna motivacijska osnova za svakog zaposlenog. M rezultira povećanom razinom zadovoljstva i vrijednosti zaposlel posvećenijem pristupu svakom postojećem i novom zadatku, tr zalaganjem zaposlenog u daljnjim procesima rada što dovodi d rasta poslovanja. Od neizrecive je važnosti i politika dobrih me odnosa, no opet se vraćamo na menedžment, koji će u ovom s biti dizajneri nagradnih i motivacijskih paketa, čija struktura ov koliko se kompleksan ili jednostavan sustav motivacije želi razv se osnovni sustav temeljen na kolektivnim ili možda, individual čimbenicima.

Čovjek kao živo biće, često puta jako je nepokolebljiv, pogotov pitanju materijalna sigurnost, egzistencija njegove obitelji i nje napredovanje u karijeri te mogućnost stvaranja boljeg, kako za korist, tako i za poduzeće u kojemu radi. Time se aludira na nje kojime niti čovjek sam ponekada ne može upravljati i racionaln je za njega bolja opcija. Ostati i razvijati se u poduzeću u koje zadržati sigurnost koju trenutno ima, ili otići na novo radno mje područje, nove ljude, gdje se nudi mogućnost ostvarivanja usp

Cjelokupna ekipa Gameplaya prešla u Webteh

Cjelokupna ekipa koja je radila web i tiskano izdanje Gameplaya napustila je NCL grupu i prešla u tvrtku Webteh kako bi pokrenula novi web i časopis namjenjen gaming zajednici.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Tvrtke i tržišta - 25.03.2011.

VIDEO: Održan SAP HCM dan

Kako bi tvrtke učinkovito konkurirale na tržištu, potrebno je sve resurse tvrtke, uključujući i zaposlenike, pravilno rasporediti sukladno poslovnim ciljevima – glavni je zaključak SAP Human Capital Management dana održanog jučer u Zagrebu.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Karijere - 24.03.2011.

Veljko Šekelj pobijedio u studentskoj kategoriji SXSW Awardsa

Varaždina Veljko Šekelj osvojio je prvo mjesto u studentskoj kategoriji 14. po redu dodjele nagrada SXSW Interactive Awards.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Tehno i IT - 24.03.2011.

Tanjug: Srpski hakeri pomažu Gadaffiju

Srpska novinska agencija Tanjug objavila je nerealno prikazanu vijest prema kojoj više od 50.000 internet korisnika iz Srbije pomaže Gadaffijevom režimu vođenjem cyber rata protiv njegovih protivnika.

[Opširnije...](#)

potpuno novim uvjetima. U kvalitetnom poduzeću koje zna zad vrijedne kadrove do toga pitanja ne bi trebalo niti doći. **Zašto?** konkurentnost kadrova ponekad znatno važnija karika od konk proizvoda /usluga koje nudimo. Obzirom na današnju letargičn poduzeća se nerijetko nisu u mogućnosti boriti protiv konkuren zbog nedostatka kvalitetnih zaposlenika, do čega su se sami dc

Ljudski resursi su oni koji tvore vrijednost i uspjeh poslovanj kao od takvih ne treba bježati. Treba ih znati pronaći, zadržati, toga proizlazi da su zapošljavanje i zadržavanje ljudi dvije strar novčića. Oni se međusobno nadopunjavaju i ako su obje strar odradile svoj dio posla, donose onu vrijednost koja svako podu treba; prvoklasni ljudski kapital. Dakle, prije svega, radna mje: popuniti kompetentnim, darovitim i marljivim ljudima, kako bi | priličnoj prednosti u odnosu na konkurente, jer, vrlo malo ih za postići taj cilj.

Uspješno zapošljavanje pravih, kvalificiranih ljudi, dovesti će d izazova, ne manje važnog; zadržati te ljude, odnosno konkurer poduzeća. **Važno je**, kada je ljudski resurs mjerljivo superiora pozornost da će ga druga poduzeća pokušati namamiti upravo kojima je privučen, a pritom se misli na veća primanja (plaću), ovlastima, privlačnijim radnim okruženjem, motivacijskim tehn itd. Kad god zaposlenici odlaze, poduzeće gubi njihovo teško st i skupo znanje i vještine. No, kada ti zaposlenici odlaze raditi z time je gubitak još veći. Ne samo da je poduzeću koje je gradil vrijednosti, znanju i vještinama toga zaposlenika, uskraćen važ temeljnih znanja, nego ih je dobila konkurencija, bez ulaganja novca u obučavanje. Toliko vrijedno, a gotovo besplatno! Znan dolaze sa zaposlenikom prvoga dana kada je stupio u kontakt s kojemu radi. No, to je samo jedan vrlo mali dio njegovih vrijed pridonio potencijalnom poduzeću. One prave vrijednosti, zbog i boriti za toga zaposlenika, unijelo je poduzeće, kroz razna ulag svega, poduzeće mora biti vrlo dobro upoznato sa dosadašnjim kvalitetama s kojima je zaposlenik došao raditi kod njega. Osin tu su i vještine, znanja, iskustva i sposobnosti s kojima je zapo početku u prednosti, ukoliko ih posjeduje u što većem broju. P poduzeću treba duže vrijeme, ponekada vrlo kratko, kako bi uc jednog zaposlenika pred drugima. No, to sve ovisi o samom pr radnim zadacima i problemima s kojima se radnik susreće u sv Nema pravila.

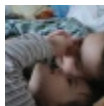
Zanimljivost je da će većina poduzeća nastojati sakriti od kor vrijednost intelektualnog kapitala, obzirom da ne želi otkriti sv prednost ili možda, moguću slabost. Samim time najviše se uk značaj ljudi odnosno ljudskih resursa, kao najvažnijih, neophoc pogoduju, ili možda, otežavaju uspjehu poslovanja. Produktivn kvaliteta proizvoda i usluga su temelj na kojem se gradi konku suvremenom vrlo zahtjevnom i dinamičnom tržištu. Kadrovi su omogućuju. Tko želi doći, održati se i razvijati na tržištu treba i proizvod prilagođen sve većim potrebama, zahtjevima i očekiva suvremenog kupca. Najveći uspjeh ostvaruje onaj tko zna pred zahtjeve, te ponuditi uvijek više od očekivanja kupca.

Tko predviđa potrebe i zahtjeve kupca, osmišlja kvalitetan i dovoljno konkurentan proizvod, tko ga promovira na tržištu i nameće onima koji ga trebaju, ali još ne znaju da ga trebaju? To zasigurno nisu niti strojevi, alati, računalni sustavi, niti suvremena tehnologija. Čovjek je taj koji sve pokreće.

Need to know! Shvaćanjem činjenice da ljudski kapital predstavlja glavni izvor uspješnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju a samim time i konkurentnosti, zaposlenici opravdano postaju središtem pažnje menadžmenta ljudskih potencijala. Osjeti li poduzeće da je drukčije, treba se zapitati kome je pripala ta pažnja i kazaljku vratiti u pravom smjeru, dok za to još nije kasno **na ljude**.

FACEBOOK KOMENTARI

Ivana Šiškić Ex Tomljanović, Gabrijela Varga and 31 others like this. [Ne sviđa mi se](#)



Prijavljen/a kao **Ivana Šiškić Ex Tomljanović**

Komentiraj



Objavi komentar na moj Facebook profil

Objavi



Facebook društveni dodatak

VIJESTI

Stručni članci

Kategorija: Stručni članci - 15.03.2011.

Era znanja - kada je konkurentnost ljudskog resursa nezamjenjiva

„Uzmite mi tvornice; spalite mi zgrade. Ali ostavite mi suradnike. I započet ću sve ispočetka...” T.I. Watson, osnivač IBM-a

[Opširnije...](#)



Kategorija: Stručni članci - 24.04.2009.

Stručni članak: Project management - informatizacija poduzeća

Projekt informatizacije poduzeća više ne predstavlja egzotičan zahvat u koji su se samo najhrabriji spremni upustiti, već nužnost opstanka, razvoja i kontinuiranog unaprjeđenja u specijaliziranom segmentu poslovanja.

[Opširnije...](#)

Kategorija: Stručni članci - 26.02.2009.

Stručni članak: Monte Carlo metoda

Člankom o Monte Carlo metodi rep.hr otvara novu rubriku 'Stručni članci' unutar koje će se objavljivati stručni tekstovi s područja Računalstva i ekonomije.

[Opširnije...](#)

